

Lehrgang „Social Media Manager“ in Friedrichshafen - neue berufliche Perspektiven

Social Media Marketing ist für Unternehmen schon heute ein unerlässlicher Teil des Marketing-Mixes. Mitarbeiter mit Kenntnissen in diesem Bereich sind klar im Vorteil. Aber auch Inhaber von kleineren Unternehmen sowie Existenzgründer können es sich nicht mehr leisten, die Möglichkeiten des Web, und insbesondere von Social Media, zu ignorieren.

Aus diesem Grund bietet die vhs Friedrichshafen wieder ab dem 29.09.2018 den [Xpert Business-Lehrgang](#) zum [Social Media Manager](#) in Friedrichshafen an.



Ob selbstständig, angestellt in Marketing/PR oder arbeitssuchend - mit diesem Lehrgang eignen Sie sich die notwendigen Kenntnisse an, mit denen Sie Ihr aktuelles oder zukünftiges Unternehmen online voranbringen können.

Der Lehrgang findet an **6 Samstagen** statt und endet mit einer Abschlussprüfung und entsprechendem **Zertifikat**. Die **Prüfung** ist **freiwillig**, teilnehmen können

Sie auf Wunsch auch ohne Abschlussprüfung.

Insbesondere Beschäftigte in kleinen und mittleren Unternehmen, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Marketing tätig sind, Selbstständige und Existenzgründer profitieren von diesem umfangreichen Lehrgang, in dem folgenden Themen behandelt werden:

- Einführung in die Nutzung sozialer Medien wie Facebook, XING, Twitter, Google+ usw. aus Unternehmens- und Nutzersicht
- Unternehmensblog: Zweck, Aufbau, Lead-Generierung
- Social Media Strategie als Bestandteil der Unternehmensstrategie
- Monitoring, Analysen, Kennzahlen
- Hinweise zu Handlungs- und Rechtssicherheit (keine Rechtsberatung)
- Schnittstellen Social Media mit anderen Marketing-Instrumenten

Im Detail:

Teil 1:

- Entstehung des „Web 2.0“
- Übersicht Online Marketing Disziplinen
- Keyword-Recherche - der Anfang jeder Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung (SEO und SEA)
- Optimieren Sie Ihre Webseite (SEO, SEA und zielgruppenorientierte Inhalte)
- Usability
- Landingpage Erfolgsfaktoren

Teil 2:

- Bedeutung eines Corporate Blogs
- Die Social Media Landschaft
- Facebook
- Methodische Übung am Beispiel von Facebook
- Aufbau einer Facebook Seite (Unternehmensseite)

Teil 3:

- Facebook Statistiken

- Facebook Werbung
- Möglichkeiten zum Aktivieren Ihrer Zielgruppe
- Definition Ihrer Zielgruppe
- Kampagnen, Preise und Planung
- A/B-Tests
- Erfolg messen
- Struktur Facebook Ads
- Details zu den verschiedenen Werbeformaten

Teil 4:

Weitere Social Media Kanäle und deren Besonderheiten (Anlegen von Accounts auf den jeweiligen Plattformen, um zwischen den Veranstaltungen zu üben)

- Twitter
- Youtube
- Pinterest
- Xing
- Social Media Tools

Teil 5:

- LinkedIn
- Google+ / Google My Business
- Instagram
- Snapchat
- Messenger Marketing
- Foren
- Podcasts
- Bilddatenbanken bzw. Picture-Sharing Dienste
- Communities für den Austausch von Präsentationen

Teil 6:

- Social Media Strategie
- Social Media Monitoring
- Social Media und E-Mail-Marketing
- Mobile Marketing

Welche Voraussetzungen sollten Sie mitbringen?

Interesse am Thema Online Marketing/Social Media Marketing und Offenheit dafür, die verschiedenen Online Kanäle auszuprobieren.

Lehrgangskosten: 795,00 EUR (abzüglich Ermäßigung im Falle einer Fachkursförderung)

Wichtig:

ESF-Fachkursförderung möglich (30-70% Ermäßigung) - bitte fragen Sie bei der [vhs](#) nach!

Voraussetzungen für die ESF-Fachkursförderung:

Sie arbeiten oder wohnen in Baden-Württemberg und sind

- beschäftigt in einem Unternehmen
- Unternehmer/-in, Freiberufler/-in oder Existenzgründer/-in
- Gründungswillige
- Wiedereinsteiger/-in.

Wenn die Voraussetzungen erfüllt sind, reduziert sich die Kursgebühr um bis zu 70%.

Weitere Infos und Anmeldung direkt hier bei der vhs Friedrichshafen.

Ich freue mich, diesen Lehrgang im Auftrag der vhs durchzuführen. Falls Sie Fragen zum Lehrgang haben, dürfen Sie gerne direkt Kontakt mit mir aufnehmen (info@schellinger-smb.de oder Tel. 07771 914741).

Besonders freue ich mich darüber, dass mir Teilnehmer darüber berichteten, dass sie aufgrund des Lehrgangs eine neue Arbeitsstelle gefunden haben.

Beispiel : „Der Social Media Manager hat sich schon bezahlt gemacht. Seit Juli

arbeite ich für Hier bin ich auch hauptverantwortlich für den Social Media Auftritt.“

**Und hier geht es zu Infos und Anmeldung
direkt bei der vhs.**