

Facebook-Interessenlisten - Inhalte zeitsparend sammeln

Es ist keine neue Funktion auf Facebook, aber bei meinen Facebook-Seminaren und Workshops stelle ich immer wieder fest, dass so gut wie niemand die Funktion der „**Interessenlisten**“ kennt und nutzt.



Warum ich Facebook-Interessenlisten empfehle?

Sie kennen das vermutlich: Sie veröffentlichen auf Ihrer Facebook-Unternehmensseite immer mal wieder Beiträge über Ihr Unternehmen oder auch Beiträge, die Sie mehr oder weniger zufällig im Internet gesehen haben. Oder Sie teilen den einen oder anderen Beitrag von anderen Seiten, der zu Ihrem Thema passt.

Manchmal haben Sie vielleicht gar **keine Idee, was Sie veröffentlichen sollen** und sind genervt über Facebook, über die zusätzliche Arbeit, die Sie mit Ihrer Facebook-Seite haben. Und es fällt Ihnen absolut nichts ein. Sie haben aber das Gefühl, dass Sie jetzt etwas veröffentlichen sollten.

Ich empfehle Ihnen, für solche Fälle Interessenlisten auf Facebook anzulegen. Sie können diese zum Beispiel **nach Themen einrichten** - „**Ihre Branche**“,

„Lustiges“, „Lokale Infos“ usw.. Je nachdem, was zu Ihrem Unternehmen passt. Suchen Sie auf Facebook **interessante Seiten, die auch Ihre Zielgruppe interessieren können**. Dann „ liken “ Sie die Seite (klicken auf „gefällt mir“), legen eine Interessenliste an und fügen die Seite dieser Liste hinzu. **Das funktioniert so:**

1. interessante Seite liken



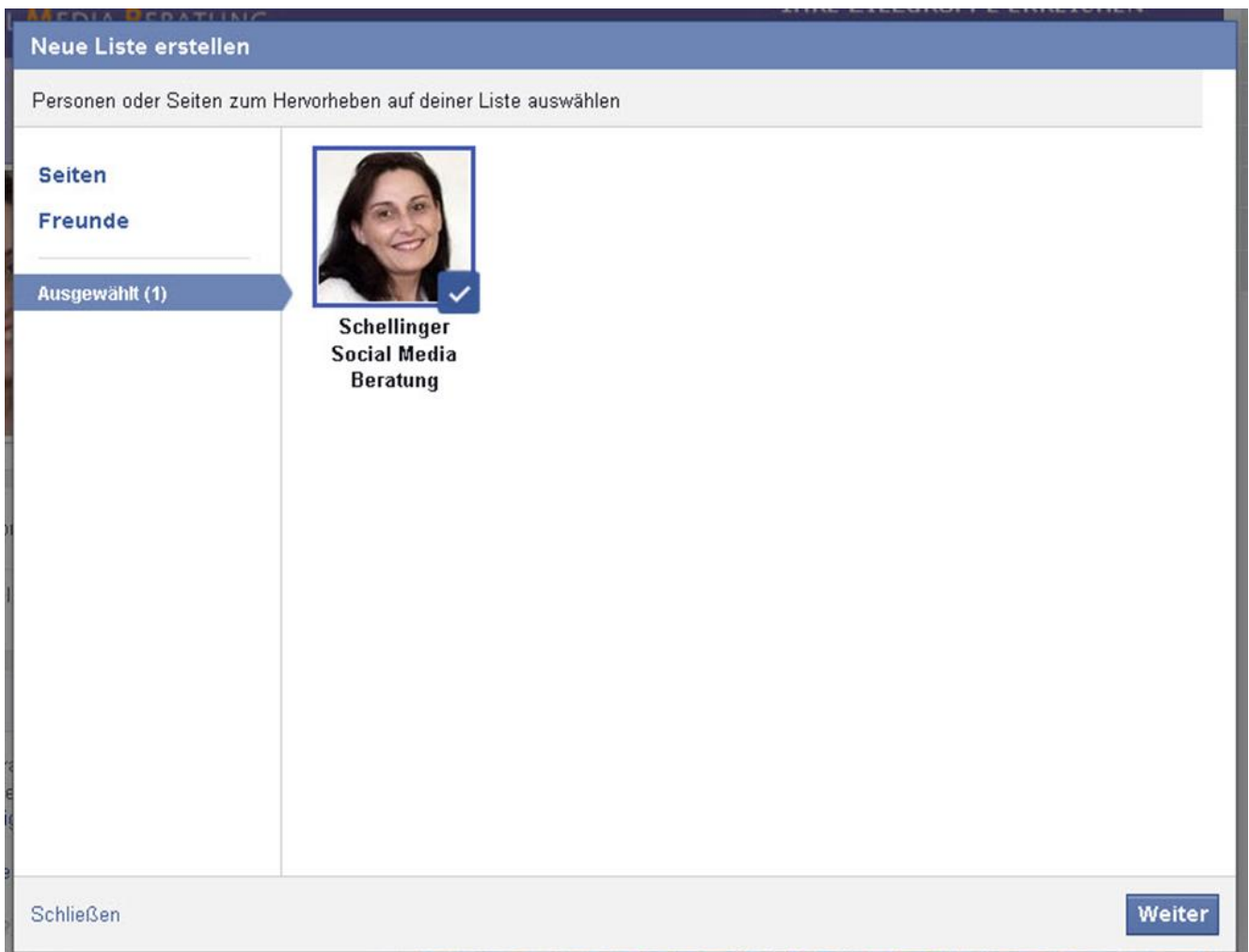
2. „Zur Interessenliste hinzufügen“ auswählen



3. Wählen Sie „Neue Liste“ aus.



4. Klicken Sie auf „weiter“. Die eben ausgewählte Seite ist bereits angehakt.



5. Geben Sie Ihrer Liste jetzt einen Namen (hier als Beispiel „Social Media Marketing“).

Legen Sie noch fest, wer die Liste sehen darf. Ist es eine interne Arbeitsliste für Sie, wählen Sie „nur ich“ aus. Klicken Sie auf „Fertig“, und Ihre erste Liste ist erstellt. Sie können übrigens beliebig viele solcher Listen anlegen.

Neue Liste erstellen

Gib deiner Liste einen Namen und bestimme, wer sie sehen kann

Name der Liste:

Social Media Marketing

Wer diese Liste sehen kann:

- Öffentlich
Jeder kann deine Liste sehen und sie abonnieren
- Freunde
Freunde können deine Liste sehen und sie abonnieren
- Nur ich
Niemand außer dir kann diese Liste oder die Personen, die Teil der Liste sind, sehen

1 Mitglied

Schließen Zurück Fertig

6. Jetzt können Sie dieser Liste weitere Seiten hinzufügen, die zu der Thematik passen.

Gehen Sie auf weitere Seiten, die Sie der Liste hinzufügen wollen, klicken „gefällt mir“ auf der Seite und fügen diese der vorhandenen Liste hinzu. Einfach einen Haken bei der entsprechenden Liste setzen.

In der folgenden Abbildung sehen Sie z.B., dass sich in der Liste Social Media Marketing 68 Seiten befinden. Diese Liste kann ich jederzeit aufrufen und

kompakt Informationen zu dem Thema lesen und auch die für meine Zielgruppe interessanten Beiträge auf meiner Facebook-Seite teilen.

The screenshot shows a Facebook page for 'Social Media Marketing' by Elke Schellinger. A post from 'Social Media Examiner' is visible, titled 'NEW Tip: How to Create a Beautiful Clickable Collage with Facebook's Native Publishing Tool'. The post includes text about using tools like PicMonkey and a link to a tutorial. Below the text is a large image with the text 'HOW TO CREATE A PHOTO COLLAGE ON FACEBOOK WITH CANVA'. To the right of the post is a 'List' section titled 'IN DIESER LISTE (68)' with a 'Liste verwalten' button. The list contains several items, including 'LAWSTER', 'MIR', 'SOCIAL MEDIA CLUB STUTTGART', 'ideas hotels', and 'Texter club'. Below the list are 'VORSCHLÄGE FÜR LISTE' (Suggestions for List) with items like 'Hubze', 'Le Gourmand - Das Geniesser-Magazin', 'Larissa Vassilian aka Annik Rubens', 'Social Media Ranking Österreich', and 'foto-fox.de'. At the bottom of the page, there are links for 'Deutsch · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Cookies · Werbung · Datenschutzhilfe' and 'Facebook © 2015'.

7. Sie finden Ihre Interessenlisten jederzeit auf Ihrer Startseite in der linken Spalte unter „Interessen“.

The image shows a screenshot of a Facebook profile page. The top navigation bar includes the search bar with 'Freunde finden', the user name 'Claudia', and the 'Startseite' (Home) link. The left sidebar contains navigation options: 'Profil bearbeiten', 'FAVORITEN' (Neuigkeiten, Nachrichten, Veranstaltungen), 'APPS' (Spiele, An diesem Tag, Candy Crush Saga, Anstupser, Fotos, Gespeichert, Freunde finden), 'FREUNDE' (Enge Freunde, Arbeitskollegen, Bekannte, **INTERESSEN**, Social Media Mark...), and 'SEITEN' (Seiten-Neuigkeiten, Empfohlene Seiten). The main content area shows a status update from 'Stadtkind Konstanz' dated '27. Juni um 10:22' with the text 'Endlich ist der Sommer da - genießt die Sonne im Stadtkind bei leckerem Eiskaffee mit Vanilleeis und Sahne! Hmmm...!' and a photo of a drink. The right sidebar features sponsored content for 'EURO- EUROPÄISCHE FERNHOCHSCHULE' and 'Euro-FH Fernstudium'.

Mit dieser Funktion können Sie ab sofort Inhalte auf Facebook sammeln und sortieren. Sie haben zu jeder Zeit sofort Beiträge verfügbar, unter denen sicher welche sind, die Sie auch auf Ihrer eigenen Facebook-Seite teilen können. Ich persönlich nutze die Funktion auch, um mir meine eigene „Tageszeitung“ zusammen zu stellen. So kann ich kompakt die Informationen von Seiten auf Facebook lesen, die mich wirklich interessieren.

Nutzen Sie diese Funktion bereits? Oder werden Sie sie zukünftig nutzen? Ich freue mich auf Ihr Feedback.