

Geheimtipp: Warum Facebook für die Mitarbeitersuche perfekt geeignet ist

Wenn Unternehmen an Facebook Marketing denken, fällt ihnen vor allem Eins dazu ein: Im Idealfall neue Kunden über das soziale Netzwerk gewinnen.

Aber wie kann man Facebook für die Mitarbeitersuche nutzen?

Wir empfehlen Ihnen: Versuchen Sie einmal eine neue Methode, weg von der klassischen Personalsuche.



Bezahlte Werbung auf Facebook ermöglicht Ihnen eine **genaue Zielgruppenansprache** (Targeting).

Vorteil 1: Sie können auswählen, welche **Berufsbezeichnungen** Sie mit Ihrer

Werbeanzeige bzw. Stellenanzeige ansprechen wollen.

Vorteil 2: Facebook Werbung ist im Vergleich zu den anderen Offline und Online-Stellenanzeigen unschlagbar **günstig**.

Schauen Sie sich folgenden Screenshot am Beispiel von Bauberufen näher an. Dieser Ausschnitt aus dem Facebook „Werbeanzeigenmanager“ zeigt, wie Sie anhand von Suchbegriffen mehrere Berufsbezeichnungen auswählen können. Darüber hinaus macht Facebook Ihnen dann weitere Vorschläge zu passenden Begriffen. Neben den Berufsbezeichnungen wählen Sie außerdem den Ort/Region, Alter und Geschlecht aus. Facebook gibt dann eine ungefähre potentielle Reichweite an.

The screenshot shows the 'Detailed Targeting' section in Facebook Ad Manager. It includes a list of professions to include (Bauberuf, Bauleitung, Dachdecker, Maurer, Tischler, Vorarbeiter, Zimmerer) and a list of suggestions (Maler und Lackierer, Mauerwerk, Elektroinstallateur, Zimmerei, Tischler, Maurer, Maler und Lackierer, Construction Manager, Dachdecker). A red arrow points to the 'Vorschläge' tab. On the right, a gauge indicates the potential reach is 'Less than 1,000 people' and 'Estimated daily results' show a reach of 72-180 out of 180.

Detailiertes Targeting ⓘ Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Demografische Angaben > Arbeit > Branchen

Baugewerbe und Abriss

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen | **Vorschläge** | Durchsuchen

Maler und Lackierer	Berufsbezeichnungen
Mauerwerk	Berufsbezeichnungen
Elektroinstallateur	Berufsbezeichnungen
Zimmerei	Berufsbezeichnungen
Tischler	Arbeitgeber
Maurer	Arbeitgeber
Maler und Lackierer	Arbeitgeber
Construction Manager	Berufsbezeichnungen
Dachdecker	Arbeitgeber

Verbindungen ⓘ

Diese Zielgruppe speichern

Spezifisch | Groß

Deine Zielgruppe ist zu spezifisch. Versuche, sie zu erweitern.

Potenzielle Reichweite: Weniger als 1.000 Personen ⓘ

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite

72 - 180 (von 180) ⓘ

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

Quelle: Facebook Werbeanzeigenmanager

In diesem Beispiel gibt Facebook an, dass die Zielgruppe zu spezifisch ist (unter 1.000 Personen). Unser Tipp: Anzeige trotzdem schalten. Denn bei den geschätzten Tagesergebnissen sieht man, dass im besten Fall 180 Personen täglich erreicht werden können. Wenn also 180 Personen zu den gesuchten Berufen passen, warum diese nicht ansprechen? Sie können genau diesen Leuten

Ihre Stellenanzeige einblenden.

Mit welchen Kosten muss man für diese Art der Mitarbeitersuche rechnen?

Nach unserer Erfahrung liegt das erforderliche Facebook Werbebudget unter 10,- EUR für diese verhältnismäßig kleine Zielgruppe im oben aufgeführten Beispiel. Nicht schlecht, oder? Hinzu kommt natürlich noch die erforderliche Zeit für die Erstellung der Anzeige.

Die genaue Zielgruppenansprache ist nur einer von vielen Gründen, die für Facebook zum Zweck der Mitarbeitersuche sprechen. Weitere Gründe und Voraussetzungen für das Schalten von Stellenanzeigen auf Facebook folgen demnächst.

Sie wollen Mitarbeiter/innen über Facebook gewinnen? Sie wollen wissen, wie wir Ihnen dabei helfen können?

Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Sie mit der Personalsuche auf Facebook starten können:

1. Wir schulen Sie in der Anwendung von Facebook Werbeanzeigen insbesondere für die Mitarbeitersuche. Sie schalten anschließend Ihre Anzeigen selbst.
2. Alternativ können wir die Stellenanzeigen auch für Sie auf Facebook schalten. Gerne machen wir Ihnen einen Vorschlag dazu.

Finden Sie Ihre zukünftigen Mitarbeiter/innen dort, wo sie sich aufhalten - auf den Social Networks. Übrigens können Sie Ihre Stellenanzeigen parallel zu Facebook auch auf der inzwischen intensiv genutzten App **Instagram** veröffentlichen. Das ist insbesondere im Hinblick auf die jüngeren Zielgruppen interessant.

Nehmen Sie jetzt [Kontakt](#) mit uns auf.

Tel: +49 (0) 77 71 91 47 41

E-Mail: [info\(at\)schellinger-smb.de](mailto:info@schellinger-smb.de)

Oder nutzen Sie unser [Anfrageformular](#).