



## **Social Media Seminare 2019**

Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, YouTube,  
Bewertungsportale und mehr

Schellinger Social Media Beratung



## Übersicht

Seminar 1: Mitarbeitergewinnung über Social Media .....	S. 3
Seminar 2: Online werben auch mit kleinem Budget – Facebook-, Instagram- und Google-Werbeanzeigen im Vergleich .....	S. 4
Seminar 3: Personal-Rekrutierung via Facebook und Instagram .....	S. 5
Seminar 4: Kunden und Mitarbeiter mit positiven Bewertungen gewinnen – so nutzen Sie Ihre Chancen! .....	S. 6
Seminar 5: Xing und LinkedIn Marketing .....	S. 7
Seminar 6: Instagram Marketing .....	S. 8
Seminar 7: Gewinnen Sie mit Ihrem Facebook-Auftritt neue Kunden .....	S. 9
Seminar 8: Facebook – Einstieg und Grundlagen für Unternehmen .....	S. 10

Weitere Themen gerne auf Anfrage.



## Seminar 1: Mitarbeitergewinnung über Social Media

**Die Suche potenzieller Kandidaten und Kandidatinnen über Social Media Kanäle bietet Unternehmen und Organisationen neue Möglichkeiten, stellt sie aber auch vor neue Herausforderungen. Wer die Spielregeln von Social Media kennt und berücksichtigt, kann die viralen Effekte der Kanäle auch im Bereich Recruiting nutzen.**

### **Ihr Nutzen:**

In diesem Seminar lernen Sie, **welche Social Media Kanäle Sie für Ihre Personalsuche sinnvoll einsetzen** können. Welche **Regeln** müssen Sie beachten? Wie groß ist der **Aufwand**? Wie **messen** Sie den **Erfolg**? Sie erhalten praxisnahe Tipps und Umsetzungsideen. Unsicherheiten im Umgang mit den Sozialen Medien sollen abgebaut werden.

### **Inhalt:**

- Welche Social Media Kanäle sind relevant für die Mitarbeitersuche?
- Kurzüberblick Xing, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Blogs u. a.
- Welche Zielgruppen erreichen Sie auf welchen Social Media Kanälen?
- Mitarbeitersuche mit Hilfe von Facebook und Instagram Werbeanzeigen
- Was sind Social Media kompatible Stellenanzeigen?
- Tools, die Zeit sparen
- Kosten, Aufwand und Erfolgsmessung

### **Zielgruppe:**

Unternehmer/innen und Mitarbeiter/innen, die für die Personalsuche verantwortlich sind.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



## Seminar 2: Online werben auch mit kleinem Budget – Facebook-, Instagram- und Google-Werbeanzeigen im Vergleich

**Ist das Schalten von Werbeanzeigen auf Google, Facebook oder Instagram nur für große Unternehmen und Organisationen sinnvoll? Oder können auch Werbeschaltungen mit kleinerem Budget sichtbare Erfolge erzielen?**

Das Veröffentlichen von Beiträgen auf Facebook, Instagram oder auch auf der Google Plattform „My Business“ ist für viele Unternehmen inzwischen Standard. Die Frage ist jedoch: **Bringt alleine das regelmäßige Veröffentlichen von Beiträgen neue Kunden?**

Kostenlose Beiträge auf den verschiedenen Online-Plattformen reichen in der Regel nicht mehr aus, um genügend Menschen innerhalb der Zielgruppe anzusprechen.

Der Einsatz von bezahlter Werbung auf **Facebook und Instagram** ist für erfolgreiches Marketing auf den Kanälen zwingend erforderlich. Die gute Nachricht: Noch nie zuvor hat eine **Zielgruppenansprache so gut und kostengünstig funktioniert. Sie finden Ihr Zielpublikum** selektiert nach **persönlichen Interessen, nach Alter, Geschlecht, Beruf** usw..

Auch Werbekampagnen mit kleinem Budget (z.B. 20,- EUR) können zu sichtbaren Ergebnissen führen. Und auf **Google** kann die **Ansprache von potentiellen Kunden mit Hilfe von Werbeanzeigen insbesondere in der Entscheidungsphase des Kaufprozesses** sehr effektiv sein.

### **Ihr Nutzen:**

Im Anschluss an das Seminar verfügen Sie über ein **Basiswissen**, mit dem Sie entscheiden können, **ob und welcher Werbekanal relevant für Ihr Unternehmen/Ihre Organisation ist**. Sie verstehen die unterschiedlichen Funktionsweisen der Kanäle. Sie können einschätzen, in welchen Phasen des Kaufprozesses Sie Ihre Zielgruppe über welche Werbemöglichkeiten am Besten ansprechen.

### **Inhalt:**

- Wie funktioniert Facebook- und Instagram-Werbung genau?
- Verschiedene Werbeformate für unterschiedliche Zielsetzungen
- Mit welchem Budget erreichen Sie wie viele potentielle Kunden?
- Wie funktioniert Google Werbung, und worin unterscheiden sich Facebook, Instagram und Google Werbeanzeigen?

### **Zielgruppe:**

Unternehmer/innen und Mitarbeiter/innen, die das Prinzip der aktuell interessantesten Möglichkeiten von Online Werbung verstehen und die Werbekanäle einsetzen wollen.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



## Seminar 3: Personal-Rekrutierung via Facebook und Instagram

**Unternehmen und Organisationen jeder Größe und Branche können inzwischen Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram oder Xing gezielt für die Mitarbeitersuche und -gewinnung einsetzen. Aber wie funktioniert das genau?**

Trotz der zahlreichen Möglichkeiten nutzen bisher viele Arbeitgeber diese Kanäle kaum, ineffizient oder noch gar nicht. Sie beschränken sich auf die klassischen Stellenausschreibungen und Veröffentlichungen auf Jobbörsen.

Woran liegt das? Häufig herrscht Unsicherheit darüber, wie die Umsetzung der Mitarbeitersuche auf Kanälen wie Facebook oder Instagram konkret aussehen kann. Es treten Fragen auf wie z.B.: Welche **Regeln sind zu beachten**? Was erwarten die **Nutzer**? Können die bisherigen **Stellenausschreibungen 1:1 übernommen** werden? Wie groß ist der **Aufwand**? Wie hoch sind die **Kosten**? Wie können wir den **Erfolg messen**?

### Ihr Nutzen:

In diesem **Grundlagenseminar** erfahren Sie, worauf Sie beim **Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke** auf **Facebook und Instagram** achten müssen. Außerdem: Wie Sie **bezahlte Reichweite** auf Facebook und Instagram gezielt für Ihre **Personalsuche** nutzen können. Sie erhalten Tipps und Umsetzungsideen.

### Inhalt:

- Aufbau Ihrer Arbeitgeberattraktivität mit Hilfe von Facebook und Instagram
- Die Facebook Unternehmensseite und/oder ein Instagram Business Account als Basis Ihrer zukünftigen Recruiting-Aktivitäten
- Personalsuche mit Hilfe von Facebook/Instagram Ads (Werbeanzeigen)
- Wie Sie Zielgruppen über den Facebook Werbeanzeigenmanager ermitteln können
- Social Media kompatible Stellenanzeigen
- Werkzeuge, die Ihnen Ihre Arbeit auf den Social Media erleichtern und Zeit sparen
- Kosten und Erfolgsmessung

### Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Arbeitgeber und Personalverantwortliche aller Größen und Branchen, die ihre Kompetenz im Zusammenhang mit Facebook und Instagram zum Zweck der Personalsuche erweitern wollen - egal, ob sie Akademiker, Handwerker oder andere Fachkräfte suchen.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



## Seminar 4: Kunden und Mitarbeiter mit positiven Bewertungen gewinnen – so nutzen Sie Ihre Chancen!

**Bewertungen im Internet spielen bei Kaufentscheidungen eine bedeutende Rolle. Außerdem hat die „dritte Meinung“ im Web auch einen entscheidenden Einfluss darauf, ob sich potentielle Mitarbeiter bei Ihnen bewerben oder nicht.**

Online-Bewertungen finden statt. Das können Unternehmen nicht verhindern. Ignorieren ist die denkbar schlechteste Möglichkeit. Warum also nicht die **relevanten Bewertungskanäle gezielt für Ihr Marketing** nutzen? Egal, ob Sie **Kunden oder Mitarbeiter/innen** suchen. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie die wichtigsten Bewertungsportale optimal für Ihr Unternehmen einsetzen.

### **Ihr Nutzen:**

Sie erhalten einen **Überblick über die wichtigsten Bewertungsportale** und eine Anleitung, wie Sie diese für Ihren Unternehmenserfolg nutzen können. Sie erfahren, wie Sie Bewertungen bekommen.

Außerdem: Wie gehen Sie sowohl mit **positiven als auch mit negativen Bewertungen** um.

### **Inhalt:**

- Welche Bewertungsportale sind wichtig?
- Wie können Sie Bewertungsportale für sich nutzen?
- Worauf müssen Sie beim Eintragen Ihrer Unternehmensinfos achten?
- Wie erhalten Sie Bewertungen von Kunden und Mitarbeitern?
- Wie gehen Sie mit negativen Bewertungen um?
- Wie können Sie ohne Zeitaufwand kostenlos überwachen, was im Web über Ihr Unternehmen geschrieben wird?

### **Zielgruppe:**

Unternehmer/innen, Fach- und Führungskräfte im Marketing

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



## Seminar 5: Xing und LinkedIn Marketing

**Sie wollen die Marketing-Möglichkeiten von Xing und LinkedIn für Ihr Unternehmen strategisch einsetzen und benötigen dazu Grundlagenwissen?**

Xing erreicht im deutschsprachigen Raum mehr als 15 Millionen Menschen und LinkedIn mehr als 12 Millionen, weltweit 575 Millionen (Stand 2019). Erreichen Sie Ihre **idealen Kunden** mit den Marketing-Lösungen der beiden Karriere-Netzwerke. Die **Ansprache der Zielgruppen** basiert bei beiden Netzwerken auf den **Berufen der Mitglieder** und weiteren interessanten Kriterien. Diese Targetingfunktionen sind insbesondere für **B2B-Unternehmen Gold wert**.

### **Ihr Nutzen:**

Im Anschluss an das Seminar haben Sie einen **Überblick** über die **wichtigsten Marketing-Lösungen von Xing und LinkedIn** und wissen, wie Sie welches Netzwerk effektiv nutzen können. Wie erstellt man **Werbekampagnen** auf Xing und LinkedIn, und worauf sollten Sie hier achten? Welche **Kennzahlen** sind relevant?

### **Inhalt:**

- Ihr Xing-Profil – worauf achten?
- Welche Lösungen bietet Xing für Ihr Marketing? Gruppen, Empfehlungen, Veranstaltungen, Business Pages, Werbeformate
- Der Xing Ad Manager
- Mögliche Zielgruppenansprachen
- LinkedIn-Profil
- Marketing-Lösungen auf LinkedIn – Unternehmensseiten, Fokuseiten, verschiedene Werbeformate
- Der LinkedIn Kampagnen-Manager – zielbasierte Werbung erstellen, Zielgruppen definieren, Budget, Formate, Berichte
- Xing und LinkedIn im Vergleich

### **Zielgruppe:**

Mitarbeiter/innen im Marketing/PR und Social Media Manager, insbesondere im B2B, die Xing und/oder LinkedIn professionell in deren Marketingstrategie einbinden wollen.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



## Seminar 6: Instagram Marketing

**Wie setzen wir Instagram erfolgreich für unser Unternehmen ein? Wie funktioniert die App? Wie können wir Einstiegsfehler vermeiden? Und brauchen wir bezahlte Werbung auf Instagram?**

Diese und weitere Fragen klären wir im Grundlagenseminar Instagram Marketing. Sie erfahren, welche **Werkzeuge** es gibt, mit denen Sie Ihre Ziele erreichen können. Instagram verzeichnet im deutschsprachigen Raum inzwischen über 22 Millionen Nutzer. Ca. 60% der Instagram-Nutzer sind zwischen 18 und 34 Jahre alt. Unternehmen erreichen hier auch **jüngere Zielgruppen**, die Facebook inzwischen weniger oder gar nicht mehr nutzen.

### Ihr Nutzen:

Sie erfahren, wie die **Kommunikation auf Instagram funktioniert**, wie Sie **Stories** erstellen, worauf Sie beim **Verwenden von Hashtags** achten müssen, welche Bildgestaltungs- und Video-**Tools** Sie für **professionelle Beiträge** nutzen können, und wie Instagram **Werbung** funktioniert.

### Inhalt:

- Zweck und mögliche Zielsetzungen auf Instagram
- Unterschied Instagram Profil und Business Profil
- Instagram Profil optimieren – die wichtigsten Einstellungen
- Bilder und Videos für die verschiedenen Formate hochladen und bearbeiten
- Hashtag-Strategie
- Newsfeed, Storyfeed, Entdeckerfeed
- Interaktion mit Inhalten anderer Accounts
- Instagram Stories – worauf achten?
- Erfolgsmessung
- Wie funktionieren Instagram Werbeanzeigen? Schalten von Anzeigen direkt auf Instagram oder über den Facebook Werbeanzeigenmanager
- Best Practices
- Influencer Marketing
- Tipps und Tools

### Zielgruppe:

Mitarbeiter/innen in Marketing/PR und Social Media sowie Unternehmer/innen, die zukünftig Instagram für ihr Content/Social Media Marketing nutzen wollen.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen





## Seminar 7: Gewinnen Sie mit Ihrem Facebook-Auftritt neue Kunden

**Sie sind mit den Ergebnissen Ihrer geschäftlichen Facebook-Seite (noch) nicht zufrieden? Sie wünschen sich professionelle Tipps und Anleitungen, um mehr aus Ihren Aktivitäten auf Facebook herauszuholen?**

Zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen weltweit verfügen über eine eigene Facebook-Präsenz. Viele dieser Unternehmen sind jedoch mit den Ergebnissen ihrer Facebook-Aktivitäten unzufrieden. Sie investieren Zeit in die Pflege der Facebook-Seite. Trotzdem sieht kaum jemand, was sie veröffentlichen. Sichtbare Erfolge bleiben aus. Andere dagegen sind begeistert von den schnellen Fortschritten, die sie mit Hilfe von Facebook gemacht haben. Woran liegt das? Und was können Sie tun, um **den für Sie richtigen Weg** auf Facebook zu finden? Den Weg, mit dem Sie Ihr Zielpublikum wirklich erreichen.

### **Ihr Nutzen:**

Sie erfahren, wie sie **strukturiert neue Kunden** und bei Bedarf auch Mitarbeiter **gewinnen** können. Der Einsatz von **Facebook Werbeanzeigen** ist für erfolgreiches Facebook Marketing zwingend erforderlich. Deshalb wird dieser Punkt ein wichtiger Bestandteil des Seminars sein. Facebook Ads (Werbeanzeigen) sind auch oder gerade für Unternehmen mit **kleinerem Werbebudget** realisierbar.

### **Inhalt:**

- Die wichtigsten Facebook Richtlinien und Einstellungen Ihrer Seite
- Auf Wunsch kurze Analyse und Tipps zu den einzelnen Facebook-Seiten der Teilnehmer/innen
- Inhalte erstellen, und wann man sie veröffentlichen sollte
- Facebook Ads (Werbeanzeigen) kosteneffizient einsetzen
- Unterschiedliche Arten der Werbeanzeigen
- Ziele setzen, Zielgruppen definieren
- Gestalten von Werbeanzeigen
- Möglichkeiten von Custom Audience und Lookalike Audience
- A/B-Tests
- Kennzahlen, Erfolgsauswertung

### **Zielgruppe:**

Unternehmen, die bereits eine Facebook-Seite betreiben und diese optimieren wollen, um ihr Zielpublikum zu erreichen. Das können neue Kunden, aber auch neue Mitarbeiter/innen sein.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



## Seminar 8: Facebook – Einstieg und Grundlagen für Unternehmen

**Sie wollen mit einem professionellen Facebook-Auftritt Kunden gewinnen. Ihnen fehlt jedoch noch das notwendige Basiswissen? Außerdem befürchten Sie, etwas falsch zu machen?**

Über 60 Millionen kleine und mittelständische Unternehmen haben eine eigene Facebook-Seite (Stand Januar 2019). 23 Mio von 32 Mio Facebook-Nutzern in Deutschland sind täglich auf Facebook. Vermutlich haben auch Sie schon darüber nachgedacht, das soziale Netzwerk für Ihr Unternehmen zu nutzen. Wenn **Sie noch unsicher** sind, wie Ihre Unternehmens-Präsenz auf Facebook aussehen soll, ist dieses Seminar das Richtige für Sie.

### Ihr Nutzen:

Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie eine **Unternehmensseite auf Facebook anlegen** und mit Informationen füllen. Sie erfahren, welche Möglichkeiten Facebook Ihnen **kostenlos** bietet, und was Sie mit etwas **Werbudget** erreichen können. Am Ende der Veranstaltung verfügen Sie über eine **eigene Facebook-Seite, mit der Sie starten können**. Und falls Sie noch nicht bereit sind zu starten, können Sie die Seite am Seminarende einfach offline schalten oder komplett löschen. Sie werden über das notwendige Wissen verfügen um zu entscheiden, ob Sie Facebook nutzen wollen oder nicht. Falls Sie sich für Facebook entscheiden, sind die **Grundbausteine** für Ihre zukünftigen Aktivitäten **gelegt**.

### Inhalt:

- Facebook Struktur und Spielregeln
- Wie kommuniziert man auf Facebook
- Die wichtigsten Privatsphäre- und Sicherheitseinstellungen
- Anlegen einer Facebook Unternehmensseite
- Werkzeuge zum Sammeln von Ideen für Ihre Veröffentlichungen
- Interessante Werkzeuge, die Ihnen Ihre Arbeit erleichtern und Zeit sparen

Voraussetzung: Sie haben bereits ein privates Facebook-Profil angelegt.

### Zielgruppe:

Mitarbeiter/innen von Unternehmen, die noch keine Facebook-Seite betreiben und keine oder nur geringe Facebook-Kenntnisse haben.

---

Tagesseminar: z.B. 9:00 - 16:00 Uhr oder Inhouse in Ihrem Unternehmen



Sie haben Fragen oder weitere Themenwünsche für ein Seminar, einen Vortrag oder eine Inhouse-Schulung im Bereich Internet-Marketing?

Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir reagieren sofort!

### **Schellinger Social Media Beratung**

Elke Schellinger - Social Media Trainerin/Dozentin  
Am Salzmannsgraben 2A

D 78333 Stockach

Tel. +49 (0) 77 71 91 47 41

[info@schellinger-smb.de](mailto:info@schellinger-smb.de)

[facebook.com/schellingersmb](https://facebook.com/schellingersmb)

[xing.com/profile/Elke\\_Schellinger](https://xing.com/profile/Elke_Schellinger)

[linkedin.com/in/elkeschellinger](https://linkedin.com/in/elkeschellinger)

### **Unsere Dienstleistungen im Überblick:**

- Social Media/Online Marketing Schulungen - auch über Fernsupportfunktion
- Online Marketing Beratung und Projektbegleitung
- Facebook/Instagram Marketing
- Google Ads
- Erstellung von Webseiten/Blogs/Webshops
- Seminare/Vorträge
- Lehrveranstaltungen an Hochschulen