



## **Wie Sie Facebook erfolgreich für Ihre Mitarbeitersuche einsetzen können**



Klassische Stellenanzeigen über lokale Printmedien funktionieren häufig nicht mehr. Trotz hoher Kosten für die Anzeigen geht die Resonanz in Richtung Null.

### **Aber wo erreichen Unternehmen heute überhaupt potentielle Mitarbeiter?**

Die Antwort liegt nahe: **online** – und insbesondere über **Soziale Netzwerke**. Allein über 30 Millionen Menschen in Deutschland haben einen Facebook-Account, den sie regelmäßig nutzen.

Einige Unternehmen in der Baubranche veröffentlichen bereits Stellenangebote auf ihrer eigenen Facebook-Seite. Dabei wissen sie häufig nicht, dass sie mit einer noch effizienteren Möglichkeit direkt auf Facebook die richtigen Nutzer ansprechen können: mit **bezahlter Reichweite**.

„Bezahlte Reichweite“ sind Facebook Werbeanzeigen, die Sie nicht nur für typische Werbezwecke einsetzen können, sondern auch für die **gezielte Verbreitung eines Stellenangebots**. Mit relativ **geringem Budget** können Unternehmen Facebook-Nutzer mit bestimmten **Berufsbezeichnungen**, Zugehörigkeit zu einer bestimmten **Branche** oder auch nach **Arbeitgebern** (z.B. Bauberuf) selektieren und diesen Menschen ein Stellenangebot einblenden.

Schauen Sie sich die folgende Abbildung etwas genauer an. Der Ausschnitt aus dem **Facebook „Werbeanzeigenmanager“** zeigt, wie Sie Suchbegriffe auswählen können. Sie geben bestimmte Begriffe ein, und Facebook macht Ihnen passende Vorschläge zu weiteren Suchworten. In unserem Beispiel können Sie in ganz Deutschland Nutzer, von denen Facebook weiß, dass sie in der **Baubranche** arbeiten, potentiell 73.000 Personen erreichen. Sie können auch nach Ort/Region/Postleitzahl selektieren.



Abbildung: Facebook Werbeanzeigenmanager

**Standorte** ⓘ Personen, die an diesem Ort leben ▼

Deutschland

Deutschland

Einschließen ▼ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

**Alter** ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

**Geschlecht** ⓘ Alle Männer Frauen

**Sprachen** ⓘ Gib eine Sprache ein ...

**Detailliertes Targeting** ⓘ

Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Demografische Angaben > Arbeit > Arbeitgeber

Bauberuf

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen

Bauberuf

Bauingenieurwesen

Vorarbeiter

Demografische Angaben > Arbeit > Branchen

Baugewerbe und Abriss

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen | **Vorschläge** | Durchsuchen

Bauingenieurwesen Arbeitgeber

Bauingenieur Interessen

Bauingenieurwesen Studienrichtungen

Bauingenieurwesen Interessen

Verbindungen ⓘ

Installations- und Reparaturservices Demografische Angaben

Spezifisch Groß

Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß.

Potenzielle Reichweite: 73.000 Personen ⓘ

**Geschätzte Tagesergebnisse**

**Reichweite**  
3.400 - 10.000 ⓘ

**Link-Klicks**  
44 - 200 ⓘ

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?



## Ihre Vorteile:

- Sie erreichen genau die potentiellen **Mitarbeiter**, die **in Ihrer Branche** arbeiten. Die **Streuverluste** sind relativ **gering**.
- Selbst wenn die erreichten Facebook-Nutzer im Moment nicht an einem neuen Job interessiert sind – sie **kennen andere Leute** in der Branche und wissen möglicherweise, wer einen neuen Arbeitsplatz sucht. Die Wahrscheinlichkeit einer **Empfehlung** ist sehr hoch.
- Facebook **beschleunigt** den Vorgang der **Personalbeschaffung**. Bis ein möglicher Kandidat eine Stellenanzeige auf anderen Plattformen entdeckt, ist sie auf Facebook womöglich schon zigfach geteilt worden. Wenn es gut läuft, sind bereits die ersten Bewerbungen bei Ihnen eingegangen.
- Bezahlte **Facebook Werbeanzeigen** sind im Vergleich zu anderen Offline- und Online-Stellenanzeigen **unschlagbar günstig**. Die Kosten für 1000 Einblendungen des Stellenangebots liegen oft weit unter 10,00 EUR.
- Sie erreichen auch **passive Kandidaten**. Die besten Leute sind oft gar nicht auf Jobsuche. Sie erreichen diese über die klassischen Recruiting-Kanäle eher nicht. Ein erster Kontakt über Facebook macht diese Nutzer auf Sie aufmerksam.
- Sie können über den Facebook-Werbeanzeigenmanager auch (vor allem) **junge Leute auf Instagram erreichen**. Dieser Online-Dienst gehört zu Facebook und hat bereits über 15 Millionen Nutzer in Deutschland.

## Worauf Sie achten müssen:

Für eine erfolgreiche Mitarbeitersuche auf Facebook sollten Sie unter anderem darauf achten, dass Ihre **Stellenangebote Facebook-kompatibel** sind. Eine Print-Stellenanzeige 1:1 übernehmen ist nicht sinnvoll. Häufig kann man solche Anzeigen auf Facebook sehen. Diese sind nicht zielführend.

Außerdem gibt es von Facebook Vorgaben, die Sie berücksichtigen sollten.



## Wie können Sie mit der Personalsuche auf Facebook starten?

Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung. Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten:

1. Wir schulen Sie in der Anwendung von Facebook Werbeanzeigen insbesondere für die Mitarbeitersuche. Sie schalten anschließend Ihre Anzeigen selbst.
2. Alternativ können wir die Stellenanzeigen auch für Sie auf Facebook schalten. Gerne machen wir Ihnen einen Vorschlag dazu.

Je nach zu besetzender Stelle sind auch die Business-Netzwerke Xing und LinkedIn sinnvoll. Auch hier können wir Sie unterstützen. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

### Schellinger Social Media Beratung

Elke Schellinger - Social Media Trainerin/Dozentin  
Am Salzmannsgraben 2A

D 78333 Stockach

Tel. +49 (0) 77 71 91 47 41  
info@schellinger-smb.de  
facebook.com/schellingersmb

### Unsere Dienstleistungen im Überblick:

- Social Media/Online Marketing Schulungen - auch über Fernsupportfunktion
- Beratung und Projektbegleitung
- Facebook Marketing
- Google Ads
- Erstellung von Webseiten/Blogs/Webshops
- Seminare/Vorträge