



Erfolg
Ist kein Zufall

**Online Marketing/
Social Media Seminare 2016**

Schellinger Social Media Beratung



1. Facebook – Einstieg und Grundlagen für Unternehmen

Sie wollen mit einem professionellen Auftritt auf Facebook Kunden gewinnen. Ihnen fehlt jedoch noch das notwendige Basiswissen? Außerdem befürchten Sie, etwas falsch zu machen?

Über 50 Millionen kleine und mittelständische Unternehmen hatten Ende 2015 eine eigene Facebook-Präsenz. Vermutlich haben auch Sie schon darüber nachgedacht, das soziale Netzwerk für Ihr Unternehmen zu nutzen. Wenn Sie noch unsicher sind, wie Ihre Präsenz auf Facebook aussehen soll, ist dieses Seminar das Richtige für Sie.

Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie eine Unternehmensseite anlegen und mit Informationen füllen. Sie erfahren, welche Möglichkeiten Facebook Ihnen kostenlos bietet, und was Sie mit etwas Werbebudget erreichen können. Am Ende der Veranstaltung verfügen Sie über eine eigene Facebook-Seite, mit der Sie starten können. Und falls Sie noch nicht bereit sind zu starten, können Sie die Seite am Seminarende einfach offline schalten oder löschen. Sie werden über das notwendige Wissen verfügen, um zu entscheiden, ob Sie Facebook nutzen wollen oder nicht. Falls Sie sich für Facebook entscheiden, sind die Grundbausteine für Ihre zukünftigen Aktivitäten gelegt.

Inhalt:

- Facebook Struktur und Spielregeln
- Wie kommuniziert man auf Facebook
- Die wichtigsten Privatsphäre- und Sicherheitseinstellungen
- Anlegen einer Facebook Unternehmensseite
- Werkzeuge zum Sammeln von Ideen für Ihre Veröffentlichungen
- Einführung in die Facebook Werbemöglichkeiten
- Interessante Werkzeuge, die Ihnen Ihre Arbeit erleichtern und Zeit sparen

Zielgruppe:

Unternehmer und Mitarbeiter ohne oder mit nur geringen Facebook-Kenntnissen, die zukünftig eine Facebook-Präsenz geschäftlich nutzen wollen.

Idealerweise haben Sie bereits ein privates Facebook-Konto angelegt. Falls nicht, beachten Sie bitte: Zum Anlegen eines Facebook Kontos wird eine Email-Adresse benötigt, die Sie während der Veranstaltung abrufen können (z.B. maxmustermann@yahoo.de). Alternativ zur E-Mail-Registrierung können Sie sich auch über Ihre Handynummer registrieren.

Tagesseminar



2. Mit dem Facebook Marketing Plan neue Kunden und Mitarbeiter gewinnen

Ungefähr 23 Millionen Facebook-Nutzer in Deutschland sind Fans von KMU-Seiten. Über 50 Millionen kleine und mittelständische Unternehmen weltweit verfügen über eine eigene Facebook-Präsenz (Stand Ende 2015).

Viele dieser Unternehmen sind jedoch mit ihren Ergebnissen unzufrieden. Sie investieren Zeit in die Pflege der Facebook-Seite. Trotzdem sieht kaum jemand, was sie veröffentlichen. Sichtbare Erfolge bleiben aus. Andere dagegen sind begeistert von den schnellen Fortschritten, die sie mit Hilfe von Facebook gemacht haben. Woran liegt das? Und was können Sie tun, um den für Sie richtigen Weg auf Facebook zu finden? Den Weg, mit dem Sie Ihre Zielgruppe erreichen.

In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer, wie sie strukturiert neue Kunden oder Mitarbeiter gewinnen können. Der Einsatz von Facebook Werbeanzeigen ist für erfolgreiches Facebook Marketing zwingend erforderlich. Deshalb wird dieser Punkt ein wichtiger Bestandteil des Seminars sein. Facebook Ads sind auch oder gerade für Unternehmen mit kleinerem Werbebudget realisierbar.

Inhalt:

- Facebook nicht isoliert sehen: Facebook Marketing als Bestandteil Ihrer gesamten Online Marketing Aktivitäten
- Die wichtigsten Facebook Richtlinien und Einstellungen Ihrer Seite
- Kurze Analyse und Tipps zu den einzelnen Facebook-Seiten der Teilnehmer
- Inhalte erstellen, und wann man sie veröffentlichen sollte
- Fans gewinnen und Interaktion erzeugen
- Facebook Ads (Werbeanzeigen) kosteneffizient einsetzen
- Unterschiedliche Arten der Werbeanzeigen
- Ziele setzen, Zielgruppen definieren
- Gestalten von Werbeanzeigen
- Möglichkeiten von Custom Audience und Lookalike Audience
- A/B-Tests
- Kennzahlen, Erfolgsauswertung

Zielgruppe:

Unternehmer und Mitarbeiter von Unternehmen und Organisationen, die bereits eine Facebook-Seite betreiben und diese optimieren wollen, um ihre Zielgruppe zu erreichen. Das können neue Kunden, aber auch neue Mitarbeiter sein.

Tagesseminar



3. Social Media Marketing selbstgemacht - online auftreten, überzeugen, verkaufen

Der Großteil aller Internet-Nutzer ist regelmäßig auf sozialen Netzwerken wie Facebook, Xing oder YouTube aktiv. Die Netzwerke sind inzwischen fester Bestandteil der täglichen Informationsbeschaffung und Meinungsäußerung.

Was bedeutet das für Unternehmen?

Ob Endverbraucher oder Geschäftskunden – potentielle Kunden sind informierter denn je. Das Käuferverhalten verändert sich permanent. Auch die Art, wie die Menschen miteinander reden. Diese Tatsachen stellen Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen. Wer im Social Web nicht präsent ist, verschenkt Umsätze. Wer die Entwicklungen der Online-Kanäle ignoriert, wird vom Wettbewerb abgehängt.

Aber wie können Unternehmen die sozialen Medien konkret für ihren Geschäftserfolg einsetzen? Wie starten sie? Welches sind die passenden Plattformen? Und wie können sie effizient und zeitsparend agieren?

Die Teilnehmer erhalten in diesem Grundlagen-Seminar einen Überblick über die wichtigsten sozialen Medien und darüber, welchen Platz diese im gesamten Online Marketing einnehmen. Außerdem erarbeiten sie anhand eines Social Media Plans die Basis für ihren Start ins Social Web.

Inhalt:

- Übersicht über die wichtigsten Online Marketing Bereiche
- Welche Bedeutung haben die Sozialen Medien im Online Marketing
- Übersicht Social Media Seiten (Facebook, Twitter, Instagram, Xing, Blog u.a.)
- Welche Social Media Plattformen eignen sich für welchen Zweck
- Social Media Strategie und Plan – in 10 Schritten effektiv umsetzen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe:

Unternehmer und alle Mitarbeiter von Unternehmen, die das Social Web verstehen und für die Kundengewinnung und –bindung nutzen wollen.

Tagesseminar



4. Online werben mit kleinem Budget – Facebook und Google Werbeanzeigen im Vergleich

Immer mehr Unternehmen und Organisationen nutzen inzwischen Facebook als zusätzlichen Kanal, um mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren. Die Frage ist jedoch, ob das regelmäßige Veröffentlichen von Beiträgen alleine den erhofften Erfolg bringt – nämlich neue Kunden.

Der Einsatz von Facebook Werbeanzeigen ist für erfolgreiches Facebook-Marketing zwingend erforderlich. Die gute Nachricht: Noch nie zuvor hat eine Zielgruppenansprache so gut und kostengünstig funktioniert wie mit Hilfe von Facebook Werbung. Sie finden Ihre Zielgruppe selektiert nach persönlichen Interessen, nach Alter, Geschlecht und/oder anderen Kategorien. Und das zu überschaubaren Kosten. Denn auch Werbekampagnen mit kleinem Budget (5,-, 10,- 20,- EUR) können zu sichtbaren Ergebnissen führen. Um Facebook Werbeanzeigen möglichst kosteneffizient zu nutzen, sollten Sie über ein entsprechendes Grundwissen verfügen. Die Teilnehmer des Seminars erfahren, wie sie ihre Zielgruppe möglichst kostengünstig erreichen. Außerdem wird der Unterschied zu Google Werbeanzeigen erläutert, damit Sie einschätzen können, welcher Werbekanal für welche Zwecke sinnvoller ist.

Inhalt:

- Wie funktioniert Facebook-Werbung genau?
- Verschiedene Werbeformate für unterschiedliche Zielsetzungen
- Mit welchem Budget erreichen Sie wie viele potentielle Kunden?
- Wie funktioniert Google Werbung, und worin unterscheiden sich Facebook und Google Werbeanzeigen?

Zielgruppe:

Unternehmer und Mitarbeiter, die das Prinzip der aktuell interessantesten Möglichkeiten von Online Werbung verstehen und die Werbekanäle einsetzen wollen.

Tagesseminar