

Wie Hotels und Restaurants neue Gäste mit Facebook Werbung gewinnen

Die Hauptsaison am Bodensee läuft, und Hotels und Restaurants dürfen sich auf ihre Gäste freuen.

Viele dieser Unternehmen wissen jedoch nicht, wie Sie mit Hilfe von **Facebook-Werbeanzeigen kostengünstig noch mehr potentielle Gäste erreichen** können. Deshalb möchte ich anhand eines Beispiels erklären, was Sie tun können, um das zu erreichen.

Ein Anwendungsbeispiel:

Nehmen wir an, das „**Bodensee-Restaurant**“ aus **Konstanz** möchte **Urlauber bzw. Reisende in der Gegend** auf seine regionalen Spezialitäten oder ein **Angebot zur Mittagszeit aufmerksam machen**. Es sollen aber nicht nur die Personen erreicht werden, die zufällig am Restaurant vorbeigehen und -fahren. Auch solche, die sich ein paar hundert Meter oder ein paar Kilometer entfernt **für ein anderes Restaurant entscheiden würden** - wenn sie keinen Grund erhalten, das Bodensee-Restaurant zu besuchen.

Das Bodensee-Restaurant hat **ansprechende Bilder seines Mittagsmenüs** verfügbar. Es blendet mit Hilfe von Facebook Werbeanzeigen diese Bilder den **Reisenden in Konstanz** oder z.B. im **Umkreis von 5 Kilometern** um Konstanz ein und macht so auf sich aufmerksam.



Wie erkennt Facebook eigentlich, wer Reisender ist?

Entweder die Facebook-Nutzer geben in ihren Beiträgen selbst an, dass sie im Urlaub bzw. auf Reisen sind, oder Facebook erkennt anhand der Smartphone-Daten, wer sich außerhalb des eigenen Wohnortes befindet.

Zurück zum Bodensee-Restaurant. Veröffentlicht das Restaurant jetzt noch zu den Bildern einen ansprechenden **freundlichen Text**, ist die Chance groß, auf diesem Weg **zusätzliche Gäste zu gewinnen**. Und das zu einem im Vergleich zu anderen Werbeformaten **unschlagbaren Preis**. Vielleicht arbeiten sie sogar mit einem Gutschein, den sie über Facebook bewerben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten.

Schauen wir uns einen Screenshot innerhalb der Facebook Werbeanzeigen an. Dieser zeigt uns, dass sich zur Zeit **2.200 Facebook-Nutzer in Konstanz aufhalten, die auf Reisen sind:**

Standorte ⓘ Deutschland, Baden-Württemberg
Konstanz + Kein Umkreis ▼

⚠ Der Ort deiner Zielgruppe wurde von „Deutschland“ auf „Konstanz“ geändert. [Änderung rückgängig machen](#)

Füge ein Land, Bundesland bzw. eine Region, Stadt, PLZ, DMA oder Adresse hinzu

Jeder in diesem Ort ▼

Alter ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Geschlecht ⓘ **Alle** Männer Frauen

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

Weitere demografische Angaben ▼

Interessen ⓘ Interessen durchsuchen | [Vorschläge](#) | [Durchsuchen](#)

Verhalten ⓘ Reisen
Aktuell Reisende

Verhalten durchsuchen | [Durchsuchen](#)

Zielgruppendefinition



Zielgruppendetails

- Ort:
 - Deutschland: Konstanz Baden-Württemberg
- Verhalten:
 - Aktuell Reisende
- Alter:
 - 18 - 65+

Potenzielle Reichweite: 2.200 Personen

Die möglichen Zielgruppendefinitionen können noch viel weiter gehen. Nebenbei bemerkt - diese Werbeformen können auch für die **Personalsuche** genutzt werden.

Was kostet es, diese Reisenden zu erreichen?

Auf dem folgenden Screenshot sehen Sie, dass Sie **mit 10,- EUR ca. 860 bis 1700 Personen erreichen** können. Gehen Sie am besten von der niedrigeren Zahl aus. Das ist nur eine grobe Schätzung von Facebook, hilft aber für die erste Orientierung.

Budget ⓘ Laufzeitbudget ▼ 10,00 € EUR

Zeitplan ⓘ
Start 6.6.2015 20:19
Ende 7.6.2015 20:19
(Berlin)Deine Werbeanzeige läuft bis **Sonntag, 7. Juni 2015**.Du wirst insgesamt bis zu **10,00 €** ausgeben.

Geschätzte tägliche Reichweite

860 - 1.700 Personen

0 von 1.700 ⓘ

Dauer der Werbeanzeigengruppe: 1 Tag

Das ist nur eine Schätzung. Die angezeigten Zahlen basieren auf der durchschnittlichen Leistung von Werbeanzeigen, die sich an die ausgewählte Zielgruppe wenden.

Zusammenfassend bedeutet das: Das **Bodensee-Restaurant kann mit 10,- EUR Werbeeinsatz ca. 800 Reisende in Konstanz erreichen.**

Wie kann eine Werbeanzeige auf Facebook aussehen?

Werbeanzeigen – auch als gesponserte Beiträge bezeichnet – werden den Nutzern auf **deren Startseite eingeblendet**. Hier können diese mit der Werbeanzeige interagieren – kommentieren, teilen und auf „gefällt mir“ klicken. Und vor allem, Ihr Restaurant besuchen.

Eine Werbeanzeige kann zum Beispiel so aussehen:

Ansicht auf **Desktop-Computern**:



Bodensee-Restaurant

Gesponsert · 🌐

👍 Seite gefällt mir

>> Lust auf frische Hähnchenbrust auf bunter Salatplatte? <<
Für Sie mit viel Liebe zubereitet. Heute als Mittagsmenü von 12:00 bis 15:00 Uhr für nur 5,50 EUR. Ganz in Ihrer Nähe. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Ihr Team vom Bodensee-Restaurant.

#Mittagessen #Restaurant



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

Ansicht **mobil**:



Bodensee-Restaurant

Gesponsert · 🌐



>> Lust auf frische Hähnchenbrust auf bunter Salatplatte? <<
Für Sie mit viel Liebe zubereitet. Heute als Mittagsmenü von 12:00 bis 15:00 Uhr für nur 5,50 EUR. Ganz in Ihrer Nähe. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Ihr Team vom Bodensee-Restaurant.

#Mittagessen #Restaurant



Gefällt mir

Komentieren

Teilen

Dieses Beispiel sollte Ihnen eine Idee geben, wie Facebook Werbung funktioniert, und wie **wertvoll diese für Ihr Hotel/Restaurant sein kann**. Falls Sie

zukünftig Facebook Werbung für die **Gewinnung zusätzlicher Gäste** nutzen wollen und Hilfe benötigen - **nehmen Sie einfach Kontakt mit mir auf.**

Entweder kann ich das **Erstellen und Optimieren Ihrer Werbekampagnen** für Sie übernehmen, oder ich schule Sie darin, wie Sie die **Werbeplattform richtig nutzen**, und worauf Sie achten sollten.

Rufen Sie mich an, oder senden Sie mir eine Nachricht. Ich reagiere sofort.



Elke Schellinger

Tel. 0 77 71 91 47 41

oder info@schellinger-smb.de

Egal, wo Sie mit Ihrem Hotel, Restaurant oder anderen Unternehmen ansässig sind - ich unterstütze Sie gerne - in ganz Deutschland, Schweiz, Österreich auch per Fernsupport-Funktion.