

Facebook Impressum aktualisieren und sich absichern

Es ist eigentlich nicht mehr wirklich neu mit dem Facebook Impressum. Da ich aber immer wieder Facebook Unternehmensseiten sehe, die ihr Impressum gar nicht oder nicht richtig eingebunden haben, widme ich diesem Thema heute einen kurzen Beitrag. Wie viele bereits wissen, besteht für deutsche Facebookseiten eine **Impressumspflicht** ebenso wie für die „normalen“ Webseiten auch.

Bis Ende März gab es von Facebook kein spezielles Feld, um das Impressum einzubinden. Man musste ein Feld zweckentfremden. Meistens wurde hierfür das Feld „kurze Beschreibung“ genutzt und ein Link zum Impressum der eigenen Webseite gesetzt.

Inzwischen existiert in den Einstellungen unter dem Bereich „Seiteninfo“ das Feld „Impressum“. Die meisten Seiten sollten in der Zwischenzeit auf das neue Seitenlayout umgestellt sein. Bei dem neuen Layout ist das Impressums-Feld auf der Chronik links sichtbar. Beim alten Layout nicht. Also da nicht wundern, wenn es zwar in den Einstellungen sichtbar ist, aber nicht auf der Seite.

Vorteil des Impressumsfeldes: Dieses Feld ist für **jede Unternehmenskategorie** verfügbar und auch bei **mobilen Geräten** angezeigt. Alle bisherigen Probleme in diesem Zusammenhang entfallen. Spätestens jetzt – also wenn man das neue Seitenlayout aktiviert hat – sollte das Impressum hier eingetragen werden. Man kann entweder das vollständige Impressum oder den Link zum Impressum der eigenen Webseite hinzufügen.

So wird es dann in der Chronik angezeigt:



Mein Tipp: Falls Sie bisher die Kurzinfo für das Impressum genutzt haben, können Sie diesen Link dort entfernen und die verfügbaren Zeichen z.B. für ein/zwei weitere Keywords oder einen anderen Link verwenden. Der Platz in der Kurzinfo ist auf **155 Zeichen beschränkt**. Ich nutze den Link zum Beispiel zur Zeit, um auf meine [neuen Seminare zu Facebook Werbeanzeigen](#) hinzuweisen.

Falls man den **Link setzt** und nicht das vollständige Impressum einträgt, sollte man zur Sicherheit auf der **eigenen Webseite** im Impressumsbereich den Text mit aufnehmen: „Dieses Impressum gilt auch für unsere Facebook-Seite facebook.com/musterfirma.“ Nebenbei bemerkt - das gilt auch für alle anderen Social Media Kanäle, auf denen Sie aktiv sind.

Hier ein Screenshot zu den entsprechenden Feldern in den Einstellungen:

The screenshot shows the Facebook page settings for 'Schellinger Social Media Beratung'. The 'Einstellungen' tab is active. The left sidebar contains navigation options like 'Allgemein', 'Seiteninfo', 'Benachrichtigungen', etc. The main content area shows various fields for page information. The 'Kurze Beschreibung' field is highlighted with a red box and a red arrow labeled 'alt'. Below it, the 'Impressum' field is highlighted with a red arrow labeled 'neu'. The 'Impressum' field contains the URL 'http://www.schellinger-smb.de/impressum'. Buttons for 'Änderungen speichern' and 'Abbrechen' are visible.

Name	Schellinger Social Media Beratung	Bearbeiten
Facebook-Internetadresse	www.facebook.com/schellingersmb	Bearbeiten
Kategorie	Unternehmen & Organisationen: Beratung/Dienstleistungen für Unternehmen	Bearbeiten
Unterkategorien	Marketingberater	Bearbeiten
Adresse	Am Salzmannsgraben 2A, 78333 Stockach	Bearbeiten
Startinformationen	gestartet am 2008	Bearbeiten
Kurze Beschreibung	Social Media Trainer Online Marketing Social Media Seminare Facebook Marketing www.schellinger-smb.de www.schellinger-smb.de/impressum	[?]
Impressum	http://www.schellinger-smb.de/impressum	Bearbeiten

Falls Sie die Umstellung noch nicht gemacht haben - nehmen Sie sich die 5 Minuten Zeit. Es gibt ja leider immer wieder Zeitgenossen, die nach Fehlern auf Seiten ihrer Wettbewerber suchen, um diese abzumahnen.

Ich hoffe, ich konnte dem/der Einen oder Anderen damit helfen.

Sie haben Fragen dazu oder zu anderen Themen rund um Social Media Kommunikation? Nehmen Sie einfach Kontakt mit mir auf - per [E-Mail](#) oder gerne auch telefonisch **+49 (0) 77 71 91 47 41**.