

# Optimale Bildgrößen für die wichtigsten Sozialen Netzwerke

## Welche Bildgrößen für welche Social Media Plattform?

Wir haben eine aktuelle Kurzübersicht zu den optimalen Größen für Titel- bzw. Kanalbilder auf Facebook, Twitter, YouTube und LinkedIn zusammen gestellt.

Beachten Sie, dass sich die Bildgrößen ändern können. Wir überarbeiten diese Seite immer wieder, können aber keine Garantie geben.

Nutzen Sie deshalb auch angegebene Informationslinks.

### Stand 2018

#### Facebook:

Titelbild: 820 x 310 Pixel, Safety Area (für Mobile, ohne dass Cropping stattfindet) 273 x 310 Pixel (Breite x Höhe), horizontal mittig verteilt.

Profilbild: 180×180, angezeigt werden 160×160

Beitragsbild: 1200×630

**Twitter:** 1500 x 500 Pixel

**LinkedIn:** 1.584 x max. 768 Pixel, jedoch werden nur ca 200 Pixel in der Höhe vom oberen Bildrand her angezeigt. Davon werden 33 Pixel vom oberen Bildrand von Werbung überlagert. Übrig bleiben dann 100 Pixel vertikal als Safety Area in der Höhe. Das Bild sollte 1.536 x 300 Pixel groß sein.

**Youtube:** 2.560 x 1.440 Pixel, aber bitte beachten: <https://www.digitalewelt.at/youtube-kanalbild-template-2018-digitalewelt/>

Der Safety-Bereich beträgt 1.546 x 423 Pixel, obwohl die Gesamtbreite 2.560 Pixel beträgt.

Der Platz links und rechts sollte grafisch/optisch ausgefüllt werden, damit die

Optik in der Desktop-Anzeige, bei der man nur die Streifen 2.560 x 423 Pixel sieht, stimmig ist.

## Desktop-Ansicht YouTube-Kanal



Aus optischen Gründen empfiehlt es sich, links und rechts des sicheren Bereichs grafische Elemente anzufügen oder den Hintergrund auf die volle Breite anzulegen.

## Mobile Ansicht YouTube-Kanal (sicherer Bereich responsive)



## Ansicht auf einem TV-Gerät YouTube-Kanal



## Google My Business (Quelle: Google):

- **Format:** JPG oder PNG
  - **Größe:** Zwischen 10 KB und 5 MB
  - **Minimale Auflösung:** 720 px hoch, 720 px breit
  - **Qualität:** Das Foto sollte scharf und gut ausgeleuchtet, nicht bearbeitet und nicht übermäßig mit Filtern belegt sein. Es kommt auf die realistische Darstellung an.
- 

Wenn Ihnen diese Information gefällt, teilen Sie diese Übersicht doch mit Ihren Freunden/Kollegen. Spart unter Umständen Zeit.

Sie benötigen Hilfe bei der Umsetzung Ihrer Social Media Aktivitäten? Dann nehmen Sie einfach [Kontakt](#) mit uns auf.

---

Mit Social Media und Online-Marketing das Internet sinnvoll nutzen - senden Sie uns Ihre Anfrage <https://schellinger-smb.de/ihre-anfrage/>