

Checkliste für Ihre Facebook-Seite

Sie wollen Ihre Facebook Seite überarbeiten und sicher stellen, dass Sie die wichtigsten Punkte berücksichtigt haben?

Dann könnte diese Checkliste für Sie hilfreich sein. Hier habe ich Teile einer Checkliste von [Andrea Vahl](#) mit meinen eigenen Ideen kombiniert.

Checkliste für Ihre Facebook Seite

Beschreibung	Ja	Nein
Ist Ihr Facebook Titelbild ansprechend? (Größe 851 x 315 Pixel)		
Kundennutzen auf Titelbild? (Kurzbeschreibung, Suchbegriffe, Vorteil ...)		
Ist Ihr Profilfoto klar und gut erkennbar? Mind. 180 x 180 Pixel		
Wenn man auf Ihr Titelbild klickt – ist hier eine Beschreibung mit Link zu Ihrer Webseite zu finden?		
Ist Ihre Facebook Kurzbeschreibung verständlich und interessant?		
Ist Ihre ausführliche Beschreibung mit Kundennutzen und Keywords ausgefüllt?		
Haben Sie Facebook Anwendungen installiert?		
Haben Sie eine Anwendung eingebunden, die E-Mail Adressen von potentiellen Kunden sammelt (Leads)?		
Wie hoch ist das aktuelle Engagement Ihrer Seite (Menschen, die darüber sprechen geteilt durch die Anzahl der Fans)? Liegt es über 2%?		
Kann man die URL Ihrer Webseite leicht auf Ihrer Facebook Seite finden? (Kurzbeschreibung und ausführliche Beschreibung)		
Variieren Sie Ihre Beiträge? Text, Fotos, Links		
Liken oder kommentieren Facebook-Nutzer Ihre Seite?		
Stellen Sie in Ihren Beiträgen Fragen, um Interaktion zu erzielen?		
Posten Sie mindestens einmal täglich?		
Haben Sie unbeantwortete Fragen oder Spam auf Ihrer Chronik?		
Veröffentlichen Sie Tipps aus Ihrem Bereich? Bieten Ihre Posts den Lesern einen Mehrwert?		
Senden Sie auch regelmäßig Traffic auf Ihre Webseite (durch Verlinkungen)?		
Hat Ihre Seite eine personalisierte Facebook-Internetadresse (passend zu Ihrem Firmennamen)?		
Verlinken Sie auf Ihrer Webseite zur Facebook-Seite?		
Nutzen Sie Social Plugins (z.B. Likebox) auf Ihrer Webseite?		
Verfügt Ihre Seite in den Kurzinfos über einen Link zu Ihrem Impressum?		
Falls die Verlinkung des Impressums auf Ihrer Webseite vorhanden ist – Verweisen Sie auf Ihrer Webseite darauf, dass dieses Impressum auch für Ihre Facebook-Seite gilt?		
Haben Sie die Empfehlungsfunktion bewusst aktiviert/deaktiviert?		
Haben Sie Inhalte für Meilensteine? Bilder?		
Haben Sie mindestens zwei Administratoren mit Managerrechten angelegt?		
Facebook Werbekonto – Haben Sie mindestens zwei Administratoren für das Werbekonto angelegt?		

Schellinger Social Media Beratung - www.schellinger-smb.de – facebook.com/schellingersmb

Haben Sie noch weitere Ideen zur Ergänzung der Checkliste? So können wir sie nach und nach gemeinsam perfektionieren.

Ich freue mich auf Ihre Kommentare und wünsche Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung!

