

Bildlizenzen auf Social Media - heute: Verwendung von Fotolia Bildern

Das Stock-Archiv Fotolia ist für seine günstigen Preise bekannt. Wie bei anderen Stock-Archiven auch sollten Sie vor Verwendung der Bilder auf Seiten wie Facebook, Google+, Twitter usw. sicher sein, unter welchen Umständen Sie die Bilder verwenden dürfen.



Ich habe deshalb bei Fotolia nachgefragt, wie deren Bedingungen für die Verwendung auf Social Media Seiten aussehen. Hier die Antwort von Fotolia für Sie, damit Sie die Bilder zukünftig korrekt einsetzen können:

„Bilder für Social-Media-Anwendungen dürfen im Web nicht größer als 1 Megapixel bzw. 1000×1000 Pixel (72 dpi) dargestellt werden.

Außerdem muss im Bild lesbar der Namen des Fotografen und Fotolia durch folgenden Bildnachweis gekennzeichnet sein:

© Name des Urhebers / fotolia.com“

Verwenden Sie Bilder von Fotolia?