

Aktuelle Bildgrößen im Facebook Neuigkeitenbereich (News Feed) ab März 2014

Nach der Umstellung des Layouts der Startseite und Menüführung durch Facebook hat sich auch die Darstellung der Bildgrößen im News Feed geändert.

Facebook-Seitenbetreiber sollten wissen, unter welchen Umständen Bilder ihren Lesern in welcher Größe angezeigt werden. Dazu hat der Facebook Apps Anbieters [Gain](#) eine [Infografik](#) mit allen aktuellen Bildgrößen erstellt.

Für alle, die sich die Infografik lieber auf Deutsch anschauen und damit arbeiten wollen, habe ich mir die Mühe gemacht und alle Daten auf Deutsch zusammengestellt.

Und hier alle wichtigen Größen:

**Aktuelle Bildgrößen in den Facebook
Neuigkeiten (News Feed) ab März 2014**

Die maximal angezeigte Bildgröße ist 394 x 470 Pixel.

Bilder werden von Facebook nicht abgeschnitten, sondern herunter skaliert. Sie werden aber nie höher als 394 und breiter als 470 Pixel angezeigt.



Portrait-Bilder, die höher als 394 Pixel sind, werden auf die 394 Pixel herunter skaliert.

Die Breite wird entsprechend angepasst, so dass rechts vom Bild eine weiße Fläche entsteht.

Horizontale Bilder oder Panorama-Bilder werden auf 470 Pixel Breite (mit der entsprechenden Höhe) angepasst.



Quadratische Bilder werden in maximal 394 x 394 Pixel angezeigt. D.h. rechts entsteht eine weiße Fläche (76 Pixel)

Das optimale Verhältnis von Breite zu Höhe ist 235:197.

So wird der maximal mögliche Platz von 470 Pixel Breite und 394 Pixel Höhe ausgeschöpft.

Etwas gewöhnungsbedürftig!

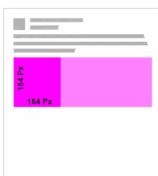


Bilder im Verhältnis 4:3 kommen dem Original-Verhältnis sehr nahe und können deshalb gut verwendet werden.

Link Posts

Bilder in Link Posts werden automatisch auf ein Verhältnis von 1,51:1 abgeschnitten.

Sie müssen mindestens 470 x 246 Pixel groß sein, damit sie als Vorschau-Bild im Post angezeigt werden.



Bilder in Link Posts, die kleiner als 470 x 246 Pixel sind, werden in 154 x 154 Pixel angezeigt.

Bilder, die kleiner als 154 x 154 Pixel sind, werden in einem Thumbnail auf 90 x 90 Pixel reduziert oder gar nicht angezeigt.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Facebook Aktivitäten. Und falls Sie Unterstützung brauchen - melden Sie sich einfach bei mir. Oder abonnieren Sie meinen Newsletter zum Thema Online Marketing mit Schwerpunkt Social Media.

Viele Grüße

Elke Schellinger